

### **Regulamin konkursu „Zimniawka”**

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) o nazwie „Zimniawka” (zwanego dalej „Konkursem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest **V&P Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Nehringa 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429425 Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 779-24-07-300, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie **Duży Ben Sp. z o.o.** z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000577163, o kapitale zakładowym 500 000,00 zł; NIP 777-32-54-462; zwanej dalej „Zlecającym”.
4. Konkurs trwa od dnia 18 grudnia 2023 r., godz. 16:00 do dnia 28 grudnia 2023 r., godz. 23:59, **przy czym zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane do końca dnia 26 grudnia 2023 r., godz. 23:59. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 29 stycznia 2024 roku, godz. 23:59.**
5. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie wyników konkursu na fanpage’u Instagram „DUŻY BEN” pod adresem: [www.instagram.com/DuzyBen](https://www.instagram.com/DuzyBen), co nastąpi do **dnia 28 grudnia 2023 roku**. Informacja o laureatach zostanie przekazana w formie komentarza pod postem konkursowym poprzez oznaczenie nazw profili laureatów, zgodnie z zasadami serwisu Instagram.
6. Jeżeli do dnia ogłoszenia wyników konkursu wskazanego w ust. 5, z przyczyn obiektywnych nie będzie możliwe zebranie się komisji konkursowej celem wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator i Zlecający przedłużą okres trwania Konkursu do dnia 30 grudnia 2023 r., godz. 23:59. W takiej sytuacji czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 31 stycznia 2024 r., godz. 23:59. Uczestnicy zostaną powiadomieni o przedłużeniu okresu trwania Konkursu poprzez zamieszczenie stosownej informacji w poście konkursowym oraz w formie komentarza do postu konkursowego na fanpage’u Instagram „DUŻY BEN” pod adresem: [www.instagram.com/DuzyBen](https://www.instagram.com/DuzyBen).
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
9. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby

- fizyczne) [zwane dalej „**Uczestnikami**”]. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) [dalej jako „**Meta**”], tj. serwis Instagram, lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Meta z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Meta nie wspiera Organizatora w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Meta w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Meta.
  11. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, w godzinach jego pracy oraz na stronie internetowej Konkursu stanowiącej fanpage Instagram „DUŻY BEN” pod adresem: <https://duzyben.pl/regulaminy/>.
  12. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego oraz podmiotów działających na zlecenie Organizatora lub Zlecającego w związku z przeprowadzeniem konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia. Uczestnikiem może zostać osoba:
    - a. która uprzednio odwiedziła stronę internetową stanowiącą fanpage Instagram „DUŻY BEN” pod adresem [www.instagram.com/DuzyBen](http://www.instagram.com/DuzyBen);
    - b. Zapoznała się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
    - c. Dokonała zgłoszenia poprzez wykonanie zadania opisanego w dalszej części Regulaminu.
  13. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
  14. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie kreatywnej, autorskiej odpowiedzi na zadanie: „Napisz nam w komentarzu swój sposób na mrozy i zgarnij misie przytulaki, ciepłe koce oraz zgrzewki Colki.”. Odpowiedź może być udzielona w formie pisemnej, graficznej, wideo lub w jeszcze innej formie. Zgłoszenia winny być dokonane w formie komentarza do postu Organizatora dotyczącego Konkursu na fanpage’u „DUŻY BEN” pod adresem: <https://www.instagram.com/DuzyBen> [dalej jako: „**Zgłoszenie konkursowe**”]. Opublikowanie komentarza pod postem jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
  15. Zgłoszenie konkursowe winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego profilu uczestnika na Insatgramie. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń konkursowych osób, które nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie lub działają z fikcyjnych kont/profilu

w serwisie Instagram. Organizator zastrzega sobie także prawo do nieuwzględnienia Zgłoszeń konkursowych osób, które prowadzą konto/profil w serwisie Instagram pod pseudonimem i ich imienia i nazwiska nie da się ustalić lub osób, które nie dopuszczają na oznaczenie ich kont w serwisie Instagram.

16. Laureatami Konkursu zostanie 10 (dziesięciu) Uczestników, których Zgłoszenie konkursowe zostanie uznane przez komisję konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne [dalej jako: „**Laureaci**” albo „**Laureat**” w odniesieniu do jednej osoby].
17. Za zajęcie miejsc od 1 do 5 w Konkursie każdy Laureat otrzyma następujący zestaw nagród: 1 (jeden) miś pluszowy Coca-Cola o wartości 420 zł, 1 (jeden) koc Coca-Cola o wartości 50 zł, 24 (dwadzieścia cztery) puszki Coca-Cola Zero 0,33L o łącznej wartości 95,76 zł, 12 (dwanaście) butelek Coca-Cola Zero 0,85L o łącznej wartości 81,48 zł. Łączna wartość zestawu wyniesie 647,24 zł.
18. Za zajęcie miejsc od 6 do 10 w Konkursie każdy Laureat otrzyma następujący zestaw nagród: 1 (jeden) miś pluszowy Coca-Cola o wartości 420 zł, 24 (dwadzieścia cztery) puszki Coca-Cola Zero 0,33L o łącznej wartości 95,76 zł, 12 (dwanaście) butelek Coca-Cola Zero 0,85L o łącznej wartości 81,48 zł. Łączna wartość zestawu wyniesie 597,24 zł.
19. Powyższe zestawy nagród zostaną powiększone o nagrody pieniężne w wysokościach, które odpowiadają podatkowi dochodowemu od zestawu nagród w Konkursie (odpowiednio za miejsca od 1 do 5 w kwocie 72 zł, za miejsca 6-10 w kwocie 66 zł), jednakże nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone Laureatom, lecz po uzyskaniu odpowiedniej zgody od Laureata, Organizator prześle kwotę nagrody pieniężnej w odpowiedniej wysokości bezpośrednio do Urzędu Skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
20. Z chwilą dokonania Zgłoszenia konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi i Zlecającemu licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na 5 lat, do korzystania i rozpowszechniania utworu stanowiącego Zgłoszenie konkursowe Uczestnika na wszystkich znanych w momencie dokonania Zgłoszenia konkursowego polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
  - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
  - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
  - d) wykorzystywanie w związku z informacjami o przebiegu Konkursu na fanpage’u „DUŻY BEN” pod adresem: <https://www.instagram.com/DuzyBen>.
21. Wraz z udzieleniem licencji, o której mowa w ust. 19 powyżej, Uczestnik udziela Zlecającemu i Organizatorowi zezwolenia na rozporządzanie i korzystanie z opracowań utworu stanowiącego Zgłoszenie konkursowe (zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych) oraz wykonywanie autorskich praw osobistych do utworu stanowiącego Zgłoszenie konkursowe i jego

opracowań na warunkach i na polach eksploatacji wymienionych w ust. 19 powyżej.

22. W przypadku, gdy Zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, wraz udzieleniem licencji, Uczestnik udziela Zlecającemu oraz Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnik utrwalonego w utworze stanowiącym Zgłoszenie konkursowe lub w opracowaniach tego utworu na warunkach i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 19.
23. Przesłane przez Uczestnika utwory nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych, w tym prawa do ochrony wizerunku. Utwory te nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a także nie mogą zawierać treści dotyczących kwestii religijnych, politycznych, kontrowersyjnych społecznie lub niezwiązanych z tematyką Konkursu.
24. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy stanowiących Zgłoszenia konkursowe, które naruszają dobra osobiste innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną.
25. Niedozwolone jest publikowanie wizerunku osób trzecich innych niż Uczestnik. Komentarze zawierające Zgłoszenia konkursowe obejmujące wizerunek osób trzecich zostaną odrzucone, a Uczestnik będzie wykluczony z udziału w Konkursie. Uczestnik zobowiązuje się niezwłocznie na żądanie Organizatora lub Zlecającego usunąć komentarz stanowiący Zgłoszenie konkursowe obejmujący wizerunek osób trzecich.
26. Ponadto Organizator ma prawo do usunięcia Zgłoszeń konkursowych, które mogą zostać uznane za reklamę napojów alkoholowych w rozumieniu art. 2 (1) ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, tj. publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych lub innego rodzaju treści zachęcające do spożywania alkoholu, a także zgłoszeń, które:
  - a) przedstawiają osoby małoletnie,
  - b) łączą spożywanie alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
  - c) sugerują, że alkohol ma właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspokajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
  - d) przedstawiają abstynencję lub umiarkowane spożycie alkoholu w negatywny sposób,

- e) podkreślają wysoką zawartość alkoholu w napojach alkoholowych jako cechę wpływającą pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
  - f) wywołują skojarzenia z: atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym
  - g) przedstawiają materiały mogące być uznane za wulgarne, wywołujące skojarzenia z agresją lub przemocą, pokazując sport ekstremalny lub niebezpieczny.
27. W skład komisji konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego. Organizator i Zlecający zastrzegają sobie prawo do nieuzasadniania wyboru nagrodzonego Zgłoszenia konkursowego.
28. Laureat winien w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu przesłać do Organizatora poprzez wiadomość prywatną wysłaną z profilu Laureata w serwisie Instagram, z którego to profilu Laureat dokonał Zgłoszenia konkursowego, na profil pod adresem: <https://www.instagram.com/DuzyBen>, swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres do dostawy w Polsce, numer telefonu, adres poczty elektronicznej e-mail.
29. Nagrody dla Laureatów zostaną wysłane przesyłką kurierską, na adresy Laureatów w Polsce, w terminie tygodnia od uzyskania danych, o których mowa w ust. 26.
30. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za niemożliwość odbioru Nagrody z przyczyn od nich niezależnych i/lub leżących po stronie Laureata. W szczególności Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Laureata danych koniecznych do doręczenia Nagrody. Organizator i Zlecający nie ponoszą odpowiedzialności za zmianę danych uniemożliwiającą prawidłowe doręczenie Laureatowi Nagrody.
31. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora: V&P sp. z o.o. ul. Nehringa 10, 60-247 Poznań, z dopiskiem: „**Zimniawka**”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
32. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie.
33. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.
34. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (cztemastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.
35. W przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub odmówić mu wydania nagrody w Konkursie.

36. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Zlecający, tj. Duży Ben Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000012483, o numerze NIP 777-32-54-462, zwana dalej „**Administratorem**”.
37. Skontaktowanie się z powołanym przez Administratora Inspektorem danych osobowych jest możliwe pod adresem: [iod\\_duzy\\_ben@eurocash.pl](mailto:iod_duzy_ben@eurocash.pl).
38. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi Konkursu na podstawie zawartej uprzednio umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
39. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (zwanego dalej „**RODO**”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).
40. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
  - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w związku ze zgłoszeniem Uczestnika do Konkursu, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.instagram.com/DuzyBen/> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń,
  - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.
41. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z

prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody.

42. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.
43. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które zostały przez Uczestników wprowadzone podczas rejestracji na portalu Instagram, w szczególności: imię i nazwisko oraz adres e-mail i numer telefonu, zaś w przypadku Laureatów Konkursu również adres podany do doręczenia Nagrody.
44. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
45. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.
46. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
47. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis Instagram ani współprowadzony z serwisem Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu V&P Sp. z o.o., a nie serwisowi Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Nagrody Laureatowi.