

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „DUŻY BEN” („REGULAMIN”)

z dnia 21.03.2022r.

Mam biznesową potrzebę wprowadzić zapis mówiący o tym, że odbioru nagrody za zebrane punkty można dokonywać tylko i wyłącznie na podstawie zeskanowania kodu z fizycznej karty przypisanej do konta lojalnościowego bądź za pomocą zeskanowania kodu w aplikacji mobilnej przypisanego do konta klienta.

§ I DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Programu Lojalnościowego „Duży Ben” („Program”). Organizatorem Programu jest Duży Ben Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000577163 REGON: 362568272, NIP: 7773254462 („Organizator” lub „Duży Ben”).
2. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie
 - a. **Uczestnik** - osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. **Karta „EKIPA DUŻEGO BENA”** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie. Karta nie jest kartą imienną;
 - c. **ID** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do Uczestnika i jego Konta w ramach Programu od chwili rejestracji Uczestnika; Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie;
 - d. **Sklep Duży Ben** – objęty Programem sklep, zrzeszony w sieci Duży Ben. Wykaz sklepów objętych Programem dostępny jest na stronie internetowej www.duzyben.pl.
3. Program trwa od dnia 01.10.2018r. przez czas nieokreślony. Organizator ma prawo zakończyć program w dowolnym momencie publikując taką informację na stronie www.duzyben.pl z minimum 14-dniowym wyprzedzeniem.
4. Program obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Sklepach Duży Ben.
5. Uczestnik Programu, który posiada kartę „EKIPA DUŻEGO BENA” może skorzystać z akcji promocyjnych, które będą dostępne w Sklepach Duży Ben („**Akcje Promocyjne**”). Akcje Promocyjne organizowane w ramach Programu mają charakter dodatkowy. Korzystanie przez Uczestnika z Akcji Promocyjnych nie wyklucza udziału Uczestnika w innych akcjach promocyjnych organizowanych w Sklepach **Duży BEN**.

§ II Uczestnictwo w Programie

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z postanowieniami Regulaminu oraz akceptacja postanowień Regulaminu. Akceptacja regulaminu poprzez uczestnika następuje poprzez pierwsze użycie karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**” w Sklepie **Duży BEN** lub poprzez akceptację regulaminu na pin padzie.
2. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

§ III Ogólne zasady Programu

1. Uczestnik Programu, który posiada Kartę „**EKIPA DUŻEGO BENA**” może skorzystać z Akcji Promocyjnych, które będą dostępne w Sklepach Duży BEN. W tym celu Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia Karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**” pracownikowi Sklepu **Duży BEN** przed zeskanowaniem pierwszego produktu przez sprzedawcę).
2. Informacje dotyczące poszczególnych Akcji Promocyjnych będą udostępniane i komunikowane przez Organizatora, w zależności od rodzaju danej Akcji Promocyjnej, w Sklepach **Duży BEN** lub kanałach komunikacji (np. gazetka promocyjna, plakat, strona internetowa www.duzyben.pl, itp.).
3. Lista sklepów, w których można korzystać z karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**” znajduje się na stronie internetowej www.duzyben.pl.

§ IV Karta „EKIPA DUŻEGO BENA”

1. Karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**” nie są elektronicznymi instrumentami płatniczymi, a w szczególności nie są kartami kredytowymi, debetowymi ani innymi kartami z funkcją płatniczą.
2. Karta „**EKIPA DUŻEGO BENA**” jest kartą na okaziciela, wydawana jest przez pracownika sklepu przy kasie klientom sklepów Duży BEN bez dodatkowej opłaty.
3. Lista sklepów wydających kartę „**EKIPA DUŻEGO BENA**” znajduje się na www.duzyben.pl.
4. W przypadku zgubienia Karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**” przez Uczestnika, duplikat karty nie jest wydawany uczestnikowi, natomiast Uczestnik jest uprawniony do odbioru nowej Karty „**EKIPA DUŻEGO BENA**”.

§ V Przyznawanie Punktów

1. W ramach Programu przyznawane są Uczestnikom Punkty za zakupy dokonywane w Sklepach, z wyjątkiem zakupu produktów wyłączonych z Programu, o których mowa w ust. 5 poniżej, oraz z zastrzeżeniem ust. 6-7 poniżej.
2. Uczestnik może uzyskiwać Punkty w Programie wyłącznie za te zakupy, których sam dokonał. Punkty są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie.
3. Punkty są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane w Sklepach przez konsumentów w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego. Za zakup dokonany

przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym wystawionym przez Sklep.

4. Za każde pełne 10 zł (dziesięć złotych) ceny produktów zakupionych przez Uczestnika w Sklepie przysługuje temu Uczestnikowi 100 Punktów. Podstawą naliczenia Punktów jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym – z wyłączeniem produktów, o których mowa w ust. 5 poniżej – zaokrąglona w dół do pełnego złotego.
5. Produktami wyłączonymi z Programu, za których zakup nie są przyznawane Punkty, są:
 - a. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe do papierosów elektronicznych i rekwizyty tytoniowe;
 - b. zestawy startowe i doładowania przedpłaconych usług telekomunikacyjnych (pre-paid).
6. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi Punktów za zakupy jest okazanie kasjerowi w Sklepie podczas dokonywania zakupu, lecz przed dokonaniem płatności (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego) „**KARTY EKIPY DUŻEGO BENA**” w formie fizycznej lub za pomocą Aplikacji. Indywidualne ID „KARTY EKIPY DUŻEGO BENA” jest skanowane przez kasjera, co pozwala naliczyć na Konto Punkty należne Uczestnikowi.
7. Punkty są naliczane na Konto Uczestnika automatycznie. Saldo Punktów Uczestnika jest widoczne w Aplikacji i aktualizuje się automatycznie, gdy Aplikacja połączy się z Internetem.
8. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci sprzedawcy towar, za którego zakup w Sklepie zostały mu naliczone Punkty, Organizator ma prawo odliczyć odpowiednią liczbę Punktów z Konta Uczestnika (tak, jakby zakup, za który przyznano wcześniej Punkty, nie obejmował zwróconego towaru). Nie dotyczy to jednak tych przypadków, gdy zwrot towaru następuje w wykonaniu przez Uczestnika ustawowego prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży z powodu wady towaru – w takim wypadku Punkty nie są odliczane.
9. Organizator ma prawo weryfikacji zasadności naliczenia Punktów. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia Punktów lub ich naliczenia z naruszeniem Regulaminu, Organizator ma prawo odliczenia nienależnych Punktów z Konta Uczestnika. O odliczeniu Punktów oraz przyczynie takiego odliczenia Organizator powiadamia Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail lub wiadomością SMS (jeżeli Uczestnik wyraził zgodę na powyższą komunikację).
10. Organizator może okresowo przyznawać Punkty za działania lub aktywności inne niż określone powyżej, jak również może stosować szczególne zasady przyznawania Punktów, w tym w odniesieniu do niektórych produktów lub grup produktów. Informacje o takich szczególnych zasadach przyznawania Punktów będą komunikowane za pośrednictwem Aplikacji, Kanałów SM, wiadomości e-mail, SMS lub w odrębnych regulaminach.
11. Organizator może przeprowadzać okresowe promocje punktowe, polegające w szczególności na tym, że za zakupy niektórych towarów lub za zakupy dokonane w określonym czasie, przysługuje Uczestnikowi liczba Punktów większa, niż w przypadku standardowego przelicznika punktowego, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Informacje o promocjach punktowych będą komunikowane za

pośrednictwem Aplikacji, Kanałów SM, wiadomości e-mail, SMS lub w odrębnych regulaminach.

12. W przypadku, gdy w terminie 6 miesięcy od daty ostatniego zakupu dokonanego przez Uczestnika w Sklepie w ramach Programu, podczas którego został zeskanowany ID Uczestnika, nie zostanie dokonany ponowny zakup, podczas którego został zeskanowany ID Uczestnika, wszelkie Punkty naliczone na Koncie Uczestnika tracą ważność (przepadają). Utrata ważności następuje wówczas z upływem 6 miesięcy od daty ostatniego zakupu dokonanego przez Uczestnika w Sklepie w ramach Programu.
13. Uczestnik powinien wykorzystać Punkty naliczone na Koncie Uczestnika w danym Okresie Rozliczeniowym. Jako początek Okresu Rozliczeniowego przyjmuje się 1 kwietnia każdego roku kalendarzowego, a koniec Okresu Rozliczeniowego – 31 marca roku następnego. Uczestnik powinien wykorzystać Punkty naliczone w danym Okresie Rozliczeniowym, w trakcie jego trwania tj. nie później niż do 31 marca każdego roku. Wszelkie niewykorzystane Punkty naliczone we wskazanym wyżej okresie tracą ważność (przepadają) wraz z zakończeniem Okresu Rozliczeniowego.
14. Warunkiem odbioru nagrody za zebrane punkty jest przedstawienie fizycznej karty w celu zeskanowania kodu przez pracownika Duży Ben przypisanej do konta lojalnościowego bądź za pomocą zeskanowania kodu w aplikacji mobilnej przypisanego do konta klienta.

§ VI Odstąpienie od umowy

1. Uczestnik składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagrody może odstąpić od transakcji bez podawania przyczyny, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1. Z zastrzeżeniem pkt 4.10 i nast., do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem na adres wskazany w potwierdzeniu dostarczenia nagrody dołączonym do przesyłki.
2. Powyższe prawo odstąpienia nie dotyczy rodzajów umów określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827) tj.:
 - a. o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której

- po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - f. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 (trzydziestu) dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
 - g. w której konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
 - h. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - i. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 - j. zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - k. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - l. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia nagrodę należy przesać w oryginalnym, niezniszczonym opakowaniu (o ile to możliwe) na adres wskazany w potwierdzeniu dostarczenia nagrody razem z formularzem zwrotu, który Uczestnik otrzyma przy dostawie. Koszty zwrotu nagrody które poniesie w takim przypadku Uczestnik każdorazowo wskazane są przy karcie produktu oraz potwierdzeniu zamówienia.
 4. Po dokonaniu zwrotu nagrody, nie później niż w ciągu czternastu (14) dni nastąpi zwrot punktów na konto Uczestnika.
 5. W razie odstąpienia od umowy zgodnie z powyższymi postanowieniem umowa jest uważana za niezawartą, Uczestnik zaś jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie nie później niż w ciągu czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Nagród oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Z tym zastrzeżeniem, że w

uzasadnionych przypadkach Duży BEN może wstrzymać się ze zwrotem wymienionych punktów otrzymanych od Uczestnika do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Uczestnika dowodu jej odesłania.

§ VII Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby **Duży BEN** lub e-mailem na adres kontakt@duzyben.pl Reklamacja powinna zawierać: numer Karty „**Duży BEN**” email lub adres korespondencyjny, na który powinna zostać dostarczona przez **Duży BEN** odpowiedź, datę transakcji oraz wartość paragonu (jeżeli reklamacja dotyczy konkretnego paragonu), adres sklepu **Duży BEN** którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem **Duży BEN**), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
2. **Duży BEN** rozpatrzy reklamację Uczestnika oraz poinformuje go o decyzji dotyczącej reklamacji, na piśmie na adres do korespondencji, o którym mowa w punkcie V.1 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§ VIII Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Duży Ben Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11. Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail kontakt@duzyben.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod_duzy_ben@eurocash.pl lub telefonicznie pod numerem +48 61 333 22 72 w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.
3. Pana/Pani dane osobowe są przetwarzane:
 - a. w celu uczestnictwa w programie lojalnościowym, zgodnie z regulaminem, w tym: założenia i obsługi konta, kontaktu w sprawie odbioru nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji umowy. W zakresie, w jakim podanie danych jest fakultatywne, podstawą prawną przetwarzania jest zgoda;
 - b. komunikacji marketingowej pocztą elektroniczną oraz sms oraz prowadzenia analiz statystycznych i marketingowych, w tym profilowania, w celu dostosowania przesyłanych treści marketingowych oraz podnoszenia jakości świadczonych usług - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na kierowaniu do Pani/Pana treści marketingowych dotyczących towarów i usług administratora oraz na podnoszeniu jakości świadczonych usług;
 - c. prowadzenia komunikacji - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na odpowiadaniu na kierowane do nas zgłoszenia oraz na prowadzeniu komunikacji z uczestnikami programu lojalnościowego;

- d. w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości, w przypadku odebrania nagrody w programie lojalnościowym - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność do realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - e. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na umożliwieniu Administratorowi obrony swych praw.
4. Pana/Pani dane osobowe mogą być przekazywane, podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym usługi informatyczne, księgowe i prawne oraz dostawcom systemów IT.
 5. Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania umowy, aż do usunięcia konta w programie Ekipa Dużego Bena. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 6. W zakresie, w jakim dane przetwarzane są w oparciu wyrażoną zgodę, można ją wycofać w każdym czasie kontaktując się z administratorem na adres e-mail iod_duzy_ben@eurocash.pl lub na adres siedziby administratora, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
 7. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
 8. Przysługuje Pani/Panu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.
 9. Podanie danych osobowych jest wymagane przez Administratora w celu umożliwienia uczestnictwa w programie lojalnościowym. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w programie. Podanie danych fakultatywnych jest dobrowolne.

§ IX Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Duży Ben może wprowadzić zmiany do Regulaminu, w żadnym razie taka zmiana nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestnika na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu.
2. Informacja o zmianie Regulaminu wraz z treścią aktualnego regulaminu zostanie ogłoszona przez Organizatora na stronie internetowej www.duzyben.pl
3. Aktualna wersja regulaminu dostępna będzie także w Sklepach Duży Ben.
4. Uczestnik może zostać wykluczony przez Organizatora z Programu w przypadku stwierdzenia wykorzystania Karty Duży Bendo działań niezgodnych z Regulaminem lub Akcjami Promocyjnymi lub działań wskazujących na wykorzystanie Karty w transakcjach wykraczających poza standardowe działania osób fizycznych.

5. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.duzyben.pl/oraz w Sklepach Duży Ben.

Załącznik 1. Wzór formularza odstąpienia od umowy.

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat [w tym miejscu przedsiębiorca powinien wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz, o ile są dostępne, numer faksu i adres e-mail]
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data
- (*) Niepotrzebne skreślić.