

# Regulamin konkursu „TAKTYKA MISTRZÓW”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady organizacji oraz prawa i obowiązki Uczestników konkursu pod nazwą „TAKTYKA MISTRZÓW” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator**”) jest ASPE Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, która działa na zlecenie Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269 (dalej: „**Zleceniodawca**”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach należących do sieci handlowych:
  - a. Euro Sklep, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej [eurosklep.eu/sklepy/](https://eurosklep.eu/sklepy/),
  - b. Groszek, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej [groszek.com.pl/sklepy/](https://groszek.com.pl/sklepy/),
  - c. Sklepy ABC, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej [sklepyabc.pl/sklepy/](https://sklepyabc.pl/sklepy/),
  - d. Lewiatan, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej [lewiatan.pl/znajdz-sklep](https://lewiatan.pl/znajdz-sklep),
  - e. Sklepy Gama, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej [sklepygama.pl/nasze-sklepy/znajdz-sklep/](https://sklepygama.pl/nasze-sklepy/znajdz-sklep/)
  - f. Duży Ben, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej <https://duzyben.pl/#sklepy>
  - g. Delikatesy Centrum, gdzie adresy sklepów dostępne są na stronie internetowej <https://www.delikatesy.pl/sklepy>  
(dalej: „**Sklepy**”).
4. Okres trwania Konkursu (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”) obejmujący przyjmowanie zgłoszeń, wydawanie nagród i obsługę ewentualnych reklamacji trwa od dnia 30 maja 2024 r. do dnia 25 września 2024 r., przy czym okres, w którym należy dokonać zakupu Produktów Promocyjnych, o których mowa w ust. 6 poniżej oraz zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Okres Rejestracji**”) rozpoczyna się o godz. 0:00:01 w dniu 30 maja 2024 r., a kończy o godz. 23:59:59 w dniu 30 czerwca 2024 r.
5. Konkurs jest prowadzony w celu promocji marki piwa Tyskie produkowanego przez Kompanię Piwowarską S.A.
6. Konkursem objęte są następujące produkty: piwo marki Tyskie w dowolnym wariantcie oraz opakowaniu (w tym warianty bezalkoholowe) dostępne w Okresie Rejestracji w Sklepach, zgodnie z postanowieniami ust. 3-4 powyżej (dalej: „**Produkty Promocyjne**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży w Sklepach poza Okresem Rejestracji, a także w innych punktach sprzedaży w Okresie Rejestracji, jednakże ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
8. Udział w Konkursie odbywa się za pośrednictwem strony internetowej pod adresem [www.taktykamistrzow.pl](https://www.taktykamistrzow.pl) (dalej: „**Strona Konkursu**”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej

przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2020.2094 t.j. z dnia 2020.11.26 z późn. zm.).

## §2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej: „**Uczestnicy**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które najpóźniej dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, dokonujące zakupu Produktów Promocyjnych jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i pełnomocnicy Organizatora, Zleceniodawcy oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji Konkursu, pracownicy Sklepów bez względu na formę zatrudnienia, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez „najbliższych członków rodzin” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## §3 Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Rejestracji:
  - a. zakupić jednorazowo w Sklepie co najmniej 4 (cztery) Produkty Promocyjne, przy czym zakup Produktów Promocyjnych w większej liczbie udokumentowany na jednym dokumencie fiskalnym uprawnia do dokonania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - b. zachować czytelny dowód zakupu Produktów Promocyjnych, o którym mowa w ust. 1a powyżej; przez dowód zakupu rozumie się oryginalny paragon fiskalny lub oryginał faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dokumentujący dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych (dalej: „**Dowód Zakupu**”); Dowodem Zakupu nie może być elektroniczny paragon dostępny w aplikacji lub na stronie internetowej Sklepów; data i godzina zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu musi być wcześniejsza niż data i godzina zarejestrowania Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1d poniżej,
  - c. na Stronie Konkursu potwierdzić zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować je, udzielić wymaganych zgód i złożyć wymagane oświadczenia,
  - d. na Stronie Konkursu dokonać zgłoszenia w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez:
    - i. podanie numeru Dowodu Zakupu,
    - ii. podanie daty zakupu,
    - iii. podanie nazwy sieci Sklepów, w którym dokonano zakupu,
    - iv. podanie numeru NIP Sklepu, w którym dokonano zakupu (z wyjątkiem sieci Duży Ben),
    - v. przesłanie skanu lub wyraźnego zdjęcia Dowodu Zakupu – maksymalna dopuszczalna wielkość pliku to 10MB,
    - vi. podanie aktualnego adresu e-mail Uczestnika,
    - vii. udział w grze komputerowej, w której zadaniem Uczestnika jest osiągnięcie jak najwyższego wyniku punktowego (dalej: „**Wynik**”). Przez cały czas dokonywania Zgłoszenia i rozgrywki Uczestnik musi mieć aktywny dostęp do internetu.
2. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem posiadania odpowiedniej liczby Dowodów Zakupu odpowiadającej liczbie Zgłoszeń przesłanych przez Uczestnika, zgodnie z zapisami ust. 1a i 1b powyżej, biorąc za każdym razem kolejny raz udział w grze, o której mowa w ust. 1d vii. powyżej.

3. System do obsługi Konkursu na Stronie Konkursu działa w Okresie Rejestracji, tj. od godz. 0:00:01 w dniu 30 maja 2024 r. do godz. 23:59:59 w dniu 30 marca 2024 r. (liczony jest czas rejestracji w systemie Organizatora). Dokonanie Zgłoszenia skutkuje wyświetleniem na ekranie komunikatu potwierdzającego udział w Konkursie oraz wysłaniem potwierdzenia na podany w Zgłoszeniu adres e-mail.
4. Okres Rejestracji podzielony jest na 3 etapy konkursowe (dalej: „**Etapy**”):
  - a) Etap 1: 30 maja -10 czerwca 2024 r.,
  - b) Etap 2: 11-20 czerwca 2024 r.,
  - c) Etap 3: 21-30 czerwca 2024 r.
5. W każdym Etapie warunki gry, o której mowa w ust. 1 d powyżej są odmienne. O przypisaniu Zgłoszenia do danego Etapu decyduje data jego rejestracji w systemie Organizatora, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
6. W każdym z Etapów przewidziana jest odrębna pula nagród, zgodnie z §5 ust. 1. Zgłoszenia z każdego Etapu podlegają odrębnej kwalifikacji, zgodnie z §4 ust. 3-6.
7. Zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych na Stronie Konkursu, zgodnie z ust. 1c powyżej jest całkowicie dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie, w tym również pozbawienia prawa do nagród osób, które wzięły udział w Konkursie i nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie, a także w przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu.
9. Zabronione jest korzystanie z technik informatycznych i organizacyjnych mających na celu:
  - a. wpływanie na wynik gry w inny sposób niż manualna rozgrywka,
  - b. wykorzystanie luk w Stronie Konkursowej w celu wpłynięcia na jej działanie lub na Wynik.Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, co do którego Zgłoszenia podejmie uzasadnione podejrzenia, że zostało dokonane w niedozwolony sposób opisany powyżej oraz do zablokowania adresu IP, z którego podejmowane są takie próby. Żadne Zgłoszenia tak wykluczonego Uczestnika, identyfikowanego zarówno po adresie e-mail, jak i adresie IP, nie będą uwzględniane przez Organizatora. Adres IP będzie blokowany również w przypadku podejmowania z niego wielokrotnych nieudanych prób przesłania skanu lub zdjęcia paragonu, o którym mowa w ust. 1d v powyżej, gdy ten paragon nie spełnia warunków Regulaminu.
10. Podczas przesyłania Zgłoszenia i rozgrywki zabronione jest korzystanie z narzędzi typu VPN oraz łączenie się z adresów IP spoza polskiej adresacji.
11. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania od chwili dokonania zakupu Produktów Promocyjnych do dnia 25 września 2024 r. czytelnych i oryginalnych Dowodów Zakupu.
12. Organizator zapewnia Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu, w szczególności Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu i wszystkich zainteresowanych na Stronie Konkursu.

#### **§4 Komisja konkursowa**

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”), która sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu. W skład Komisji wchodzi: jeden przedstawiciel Organizatora oraz jeden przedstawiciel Zleceniodawcy.
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - b. formalna weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
  - c. prowadzenie ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
3. W ciągu 8 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu Komisja tworzy ranking Zgłoszeń uporządkowany od najwyższego do najniższego Wyniku uzyskanego w danym Etapie. Następnie Komisja weryfikuje Zgłoszenia pod względem zgodności z Regulaminem, a następnie na podstawie

rankingu zweryfikowanych Zgłoszeń Komisja wyznaczy Zgłoszenia z danego Etapu, do których zostaną przypisane nagrody zgodnie z zapisami §5.

4. Zgłoszenia w rankingu, o którym mowa w ust. 3 powyżej zostaną poddane weryfikacji poprzez kontrolę załączonego do niego zdjęcia lub skanu Dowodu Zakupu. Odrzucone zostaną Zgłoszenia, w przypadku których:
  - a. nie będzie załączonego skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu, o których mowa w §3 ust. 1d,
  - b. plik skanu lub zdjęcia Dowodu Zakupu będzie uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie,
  - c. skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu będzie nieczytelny, będzie nosił znamiona podrabiania, lub nie będzie oryginalny,
  - d. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie nosił datę i godzinę późniejszą niż data i godzina przesłania Zgłoszenia lub datę spoza Okresu Rejestracji,
  - e. Dane na Dowodzie Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu nie będą odpowiadać danym podanym w tym Zgłoszeniu,
  - f. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu nie będzie dotyczył zakupu wymaganej liczby Produktów Promocyjnych,
  - g. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie wystawiony przez podmiot nie będący Sklepem,
  - h. Dowód Zakupu o numerze podanym w Zgłoszeniu na przesłanym skanie lub zdjęciu będzie identyczny z innym przesłanym w Konkursie Dowodem Zakupu.
5. Dodatkowo Komisja weryfikuje przypisanie Nagród do Zgłoszeń pod względem zgodności z §5 ust. 5. W przypadku, gdy w wyniku tej weryfikacji konieczne będzie usunięcie Zgłoszeń danego Uczestnika z rankingu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, w rankingu pozostawia się tylko Zgłoszenie tego Uczestnika o najwyższym Wyniku. Jeżeli z rankingu wynika, że Uczestnik zdobyłby prawo do nagrody, którą zdobył już w jednym z poprzednich Etapów, zostaje mu przyznane prawo do nagrody kolejnego Stopnia z zastrzeżeniem §5 ust. 5. Jeżeli dany Uczestnik zdobył już prawo do Nagród każdego Stopnia w poprzednich Etapach, w danym Etapie usuwa się z rankingu wszystkie jego Zgłoszenia.
6. W przypadku odrzucenia Zgłoszeń w wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 4 i 5 powyżej, Komisja przypisze na nowo Nagrody do tak zweryfikowanego rankingu, zgodnie z zasadami opisanymi w ust. 3 powyżej.

## §5 Nagrody

1. W Konkursie dla każdego z Etapów przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”). Zostaną one przypisane do kolejnych Zgłoszeń w rankingu, o którym mowa w §4 ust. 3 powyżej rozpoczynając od Zgłoszenia o najwyższym Wyniku:
  - a. 5 (pięć) Nagród I Stopnia w postaci karty podarunkowej do sieci sklepów MediaExpert o wartości jednostkowej 3 000 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100) brutto,
  - b. 10 (dziesięć) Nagród II Stopnia w postaci nagród pieniężnych o wartości jednostkowej 300 zł (trzysta złotych 00/100) brutto przekazywanych przelewem na telefon za pośrednictwem aplikacji BLIK.
  - c. 10 (dziesięć) Nagród III Stopnia w postaci piłki z autografami o wartości jednostkowej 130 zł (słownie: sto trzydzieści złotych 00/100) brutto,
  - d. 66 (sześćdziesiąt sześć) Nagród IV Stopnia w postaci personalizowanej koszulki o wartości jednostkowej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto, przy czym w Etapie 3 przewidziano 68 (sześćdziesiąt osiem) takich Nagród.

2. Do każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości tej Nagrody (zaokrąglone do pełnych złotych) przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych; ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego kwotę zryczałtowanego podatku dochodowego należnego z tytułu wygranej.
3. Do realizacji Nagrody II Stopnia wymagane jest posiadanie przez laureata zainstalowanej aplikacji BLIK połączonej z numerem rachunku bankowego, z opcją przelewu na telefon. W przypadku braku możliwości wykonania przelewu w usłudze „BLIK na telefon” Nagroda nie zostaje wydana.
4. Całkowita wartość puli nagród w Konkursie wynosi 86 505 zł brutto.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może zdobyć tylko jedną nagrodę danego Stopnia w Konkursie i tylko jedną nagrodę w danym Etapie niezależnie od liczby zarejestrowanych Zgłoszeń.

### **§6 Powiadomienie Laureatów i przekazanie Nagród**

1. Uczestnicy, którzy nadesłali Zgłoszenia, do których przypisano Nagrody w danym Etapie zgodnie zapisami §4 ust. 3-6 (dalej: „**Laureaci**”) powiadamiani są o wygranej za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przy dokonywaniu Zgłoszenia w ciągu 12 dni roboczych od zakończenia tego Etapu.
2. W treści wiadomości, o której mowa w ust. 1. powyżej, Organizator prosi Laureata o wejście w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości na dedykowaną podstronę internetową za pośrednictwem linku podanego w wiadomości i wypełnienie oświadczenia Laureata w formie elektronicznej według wzoru stanowiącego Załącznik do Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”). Laureat jest zobowiązany podać w Oświadczeniu prawdziwe i kompletne dane osobowe na potrzeby kontaktu i wysyłki nagrody.
3. W przypadku Nagród II Stopnia konieczne jest podanie w Oświadczeniu numeru telefonu Laureata, z którym połączona jest zainstalowana aplikacja BLIK, a w przypadku Nagród IV Stopnia – treści nadruku, który ma być umieszczony na koszulce. Laureat traci prawo do Nagrody, w przypadku jeśli Laureat poda treści:
  - a. sprzeczne z przepisami prawa,
  - b. naruszające prawa osób trzecich, a także Organizatora, a w szczególności naruszających prawa własności intelektualnej lub dobra osobiste osób trzecich, Organizatora, Zleceniodawcy lub sieci Sklepów,
  - c. obsceniczne lub pornograficzne,
  - d. propagujące przemoc, lub dyskryminację, wzywające do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, uznane społecznie za obraźliwe, wulgarne,
  - e. promujące produkty konkurencyjne wobec Produktów Promocyjnych,
  - f. zawierające dane osobowe innych osób w zakresie niezgodnym z prawem.
4. Dodatkowo w przypadku Nagród IV Stopnia w Oświadczeniu Laureat powinien podać preferowany rozmiar koszulki, jednak Organizator nie gwarantuje pełnej dostępności wszystkich rozmiarów. W przypadku braku dostępności preferowanego rozmiaru lub niepodania go przez Laureata w oświadczeniu, Laureat otrzyma koszulkę innego rozmiaru.
5. Nagrody przekazywane są Laureatom po spełnieniu przez nich warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej i prawidłowej weryfikacji Laureata nie później niż do dnia 30 sierpnia 2024 r.:
  - a. Nagrody I Stopnia – za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany w Oświadczeniu,
  - b. Nagrody II Stopnia – w formie przelewu na telefon za pośrednictwem usługi BLIK na numer telefonu podany w Oświadczeniu,
  - c. Nagrody III i IV Stopnia – przesyłką kurierską na adres podany w Oświadczeniu. Odbiór Nagrody Laureat potwierdza odbierając przesyłkę od kuriera; doręczenie nagrody do rąk

osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.

6. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w §5 ust. 2 przekazywane są na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
7. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne nagrody.
9. Laureat ma prawo zrezygnować z Nagrody przesyłając stosowne oświadczenie pocztą e-mail na adres [taktyka@aspe.pl](mailto:taktyka@aspe.pl).
10. Laureat traci prawo do Nagrody, jeśli:
  - a. nie spełni lub naruszy jakikolwiek z warunków Regulaminu,
  - b. zrezygnuje z Nagrody,
  - c. z jego Oświadczenia wynika naruszenie §5 ust. 5,
  - d. nie wypełni kompletnie w wymaganym terminie Oświadczenia zgodnie z zapisami ust. 2 powyżej,
  - e. poda w Oświadczeniu nieprawidłowe dane, co uniemożliwi kontakt i powiadomienie o wygranej lub przekazanie Nagrody,
  - f. poda w Oświadczeniu niedozwolone treści zgodnie z zapisami ust. 3 powyżej,
  - g. okaże się osobą niepełnoletnią lub niezamieszkaną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
11. Nagrody niewydane i nieodebrane w terminie przechodzą na rzecz Organizatora.

#### **§7 Zasady postępowania reklamacyjnego**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane pocztą elektroniczną na adres e-mail [taktyka@aspe.pl](mailto:taktyka@aspe.pl) z tematem wiadomości „TAKTYKA MISTRZÓW - REKLAMACJA” od dnia rozpoczęcia Konkursu w terminie do 16 lipca 2024 r. Reklamacje otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, datę i opis zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania.
2. Reklamacje są rozpatrywane w terminie 5 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji Komisji za pomocą poczty elektronicznej w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail nadawcy reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty jej rozpatrzenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
5. Bieżące zapytania dotyczące Konkursu można również kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail [taktyka@aspe.pl](mailto:taktyka@aspe.pl) oraz infolinii działającej od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni wolnych i świąt) w godzinach 9:30 – 16:00 pod numerem 608 410 713 (koszt połączenia – wg standardowego cennika operatora).

#### **§8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w

Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, NIP 646-03-25-155.

3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
4. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Spółka ASPE Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Żegockiego 10, 61-693 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS: 0000102235, tel.: 61 843 68 10.
5. Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie adresu e-mail.
6. Dodatkowo Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Laureatów Konkursu w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. data urodzenia,
  - d. adres korespondencyjny (tylko Laureaci Nagrody III i IV Stopnia),
  - e. numer telefonu (tylko Laureaci Nagrody II, III i IV Stopnia).
7. Organizator przetwarzać będzie dane osobowe osób składających reklamacje w następującym zakresie:
  - a. imię,
  - b. nazwisko,
  - c. adres e-mail,
  - d. numer telefonu.
8. Dane osobowe podawane w Konkursie będą przetwarzane:
  - a. w celu związanym z organizacją i uczestnictwem w Konkursie, w tym w szczególności w celu wyłonienia Laureatów i wydania Nagród (podstawa przetwarzania: wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. dla celów rozpatrywania reklamacji i dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO);
  - c. w przypadku Laureatów - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu (podstawa przetwarzania: wypełnienie obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. w celu marketingu bezpośredniego jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Kompanii Piwowarskiej, w oparciu o zgodę na przesyłanie informacji marketingowych udzieloną przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - e. w celu opracowania modeli grup odbiorców, do których może być kierowany przekaz marketingowy Kompanii Piwowarskiej w sieciach reklamowych takich jak np. Google i Facebook (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora - art. 6 ust.1 lit. f RODO w postaci zwiększania skuteczności kierowanych działań marketingowych i promocyjnych).
9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych jest wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa

do Nagrody. Zgoda na marketing bezpośredni jest dobrowolna i nie jest wymagana do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez Okres Trwania Konkursu (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu, a w zakresie danych osobowych Laureatów także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa, w tym w szczególności prawa podatkowego. W przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
11. Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się na adres e-mail: [rodo@asahibeer.pl](mailto:rodo@asahibeer.pl) lub listownie na adres Administratora: ul. Sz wajcarska 11, 61-285 Poznań.
12. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Odbiorcami podawanych danych osobowych mogą być osoby i podmioty współpracujące z administratorem przy organizacji Konkursu oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem kompetentne organy administracji państwowej. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora podmiotom świadczącym usługi hostingowe, informatyczne, prawnicze, księgowo, pocztowe i kurierskie. Firma Piwowarska będzie przekazywała dane osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych oraz w celach administracyjnych i statystycznych spółkom z Grupy Asahi, do której należy Firma Piwowarska.
14. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
15. Dane osobowe w Konkursie nie będą przekazywane do odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, poza danymi osobowymi Uczestników, którzy wyrazili zgodę na ich przetwarzanie w celach marketingowych, których dane mogą być przekazywane do państw trzecich (Wielka Brytania). Przekazanie danych następuje na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
16. Dane osobowe w Konkursie nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w związku z realizacją celu przetwarzania wskazanego w pkt. 8 lit. e powyżej. Celem profilowania jest stworzenie grup odbiorców podobnych do Uczestników, co ma zapewnić zwiększenie skuteczności działań marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej na platformach reklamowych takich jak np. Google czy Facebook. Skutkiem profilowania Uczestnika może być częstsze niż przed udziałem w Konkursie wyświetlanie się Uczestnikowi komunikatów marketingowych i promocyjnych Firmy Piwowarskiej w Internecie.
17. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przyjmuje do wiadomości zapisy niniejszego paragrafu.

## **§10 Postanowienia końcowe**

1. Wysłanie Zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie uznaje się za równoznaczne z potwierdzeniem, że osoba, która wysłała Zgłoszenie zapoznała się z treścią Regulaminu oraz akceptuje Regulamin w całości.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń Uczestników, a także ustawienia i ewentualne zakłócenia występujące u dostawców internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzystają Uczestnicy.



4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących ważnych przyczyn:
  - a. uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem;
  - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu;
  - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.O zamiarze zmiany Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem Strony Konkursu.
5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Zdjęcia nagród przedstawione na tych materiałach mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistego wyglądu.

**Załącznik: Oświadczenie Laureata**

<b>DANE LAUREATA:</b>	
Imię i nazwisko:	
Adres e-mail podany w zgłoszeniu:	
Data urodzenia:	

<b>NUMER TELEFONU DO PRZELEWU BLIK (TYLKO LAUREACI NAGRODY II STOPNIA):</b>

<b>ROZMIAR I TREŚĆ NADDRUKU NA KOSZULCE (TYLKO LAUREACI NAGRODY IV STOPNIA):</b>	
Numer:	
Nazwisko (mak. X znaków):	
Rozmiar koszulki (S/M/L/XL):	

<b>ADRES KORESPONDENCYJNY DO WYSYŁKI NAGRODY (TYLKO LAUREACI NAGRODY III i IV STOPNIA):</b>	
Ulica, nr:	
Kod pocztowy:	
Miejscowość:	
Nr telefonu:	

- Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.
- Oświadczam, że Regulamin Konkursu „TAKTYKA MISTRZÓW” jest mi znany i akceptuję jego treść.
- Oświadczam, że spełniam warunki przewidziane w §2 Regulaminu Konkursu.
- Oświadczam, iż zostałem poinformowany o zasadach przetwarzania moich danych osobowych, określonych Regulaminem Konkursu „TAKTYKA MISTRZÓW”.

.....  
Miejscowość, data, podpis